

**Velkomne til fellessamling
"Samfunnsansvarleg næringsliv i Sogn og Fjordane"**

**Onsdag 18. april kl.19.30 – torsdag 19. april kl.16.15
Nordfjord Hotell, Nordfjordeid**



Program:

Velkomstdrink, kulturinnslag og felles middag onsdag kl. 19.30
Bedriftspresentasjonar og spennande foredragshaldarar torsdag kl. 08:30-16:00
Sjå vedlagt program. Vi gjer merksam på at det kan bli endringar

Påmelding:

Send påmelding til ingvill.flo@no.pwc.com seinast tirsdag 20. mars

Påmelding må innehalde:

- Namn på bedrifta og deltakarar
- Om de ønskjer kurspakke 1, 2 eller 3 (sjå under)

Merk: avbestilling av rom etter 16. april medfører fakturering av 50 % av pakkeprisen

Prisar :

Kurspakke 1: Kr. 1600,- per person for middag onsdag, overnatting og dagpakke torsdag

Kurspakke 2: Kr 930,- per person for middag onsdag og dagpakke torsdag

Kurspakke 3: Kr. 405,- per person for dagpakke inkludert lunsj på torsdag

Mvh Styringsgruppa



Program (1)

Kveld 18.april	Tema	Ansvarleg
19.30-19.45	Fordrink og velkomen til samling	Jan Heggheim
19.45-20:00	Velkomen til Nordfjord Hotell	Eli Aarskog
20.00-20.30	CSR-barometer Sogn og Fjordane	Trude Andersen Innovasjon Norge
20.30-	Middag. Takk for maten v/Ole Eilertsen (Slakteriet)	
Dag 19.april	Tema	Ansvarleg
08.30-08.50	Velkomen til samling	Jan Heggheim
08.50-09.10	Kven er med? Status og erfaringar	Elisabet Bøe/CSR Management Ingvill Flo, PwC
09:10-09:45	Miljøprofil er god butikk	Jan Erik Pettersen/ Grøset
09:45-10:00	Pause	
10:00-11:00	Bedriftspresentasjonar (deltakarbedriftene presenterar arbeid med samfunnsansvar i eiga bedrift – spesifikke tema)	Bedrifter
11:00-11:15	Pause	
11.15-12.15	Samhandling for innovasjon	Per Morten Schiefloe/ NTNU
12:15-13:00	LUNSJ	

Program (2)

Dag 19.april	Tema	Ansvarleg
13:00-13:45	Korleis førebygge korrupsjon i eiga verksemd og i internasjonale relasjonar?	Mads Blomfeldt/PWC
13.45-14:00	Pause/forflytning til parallellsesjon	
14:00-15:00	Sesjon 1: Workshop for styringsgruppa -Kreativ designprosess om profilering av nettverket -Aktivitetsplan for nettverket framover -Eigarskap og organisering	Claus Gladyszak Innovasjon Norge
	Sesjon 2: Leverandøroppfølging og etisk handel -Ansvars/risikovurderinga -Bransjerelaterte utfordringar med særleg fokus på berekraftig forbruk og krav frå matvarekjedar -Praktisk leverandøroppfølging	Per Bondevik/ Initiativ for etisk handel (IEH)
	Sesjon 3: Samfunnsansvar frå eit investorperspektiv -Ansvarleg eigarskap -Dialog om samfunnsansvar -Innsatsmåling og berekraftsrapportering	Eli B. Munkelien evt Jeanett Bergan/KLP
	Sesjon 4: Samfunnsansvar i maritim sektor -Bransjemessige utfordringar -Krav og forventningar til underleverandørar	Ikkje avklart
15.00-15.15	Pause/forflytning til hovedsal	
15.:15-15.:30	Orientering frå prosjektgruppa om vegen vidare	CSR Management/PwC
15.30-16:00	Kommentarar og innspel frå deltakarane med oppsummering av CSR-barometer	Trude Andersen Innovasjon Norge
16:00-16.15	Oppsummering og vel heim	Jan Heggheim